



南投縣政府

NANTOU COUNTY GOVERNMENT

NANTOU

110年  
縣市節電激勵活動

X

推動典範獎

# 南投縣縣市共推第2-3期計畫執行項目

兩年節電量  
10,641,401.82度

💡以106年平均家戶用電量300度來算，一年可省下17,735戶用電，相當於110年南投縣總戶數  **10%**

💡節電稽查輔導(20類指定能源用戶與能效標章)稽查數全台  至**第三期合格率100%**。

💡公民提案示範專區，從**社區到產業面**，推廣學習到實踐，朝 

## 1 節電基礎工作

1. 節電稽查輔導(3,130家)
2. 在地能源使用情形研究(報告)
3. 專責組織與人力建置(2場專家會議)
4. 節電志工組織合作(26場次)
5. 公民參與(26場次)
6. 節約能源教育與推廣(100場次)
7. 協助修訂南投縣補助作業規定

## 2 設備汰換與智慧用電

1. 協助訂定補助查核機制
2. 輔導業者申請案件(中大型能館各1)
3. 協助撥款事宜(民眾汰換冷氣5,981台；冰箱3177台；汰換23,538盞燈具，其中T5 8,621盞與崁燈1,952盞)
4. 成立汰換及智慧用電審查小組
5. 申請案件查核規劃
6. 辦理設備汰換補助說明會、文宣製作

## 3 因地制宜

1. 建立節電示範區(6社區、2觀光、1農業茭白筍)
2. 服務業/農業用電戶節能技術服務(102家/55家)
3. 節電地圖及社群經營與規劃(2網站/社群平台)
4. 商圈節電競賽



## 人力配置

1. 數據解析組
2. 培訓輔導組
3. 策略稽查組
4. 活動媒宣組



## 策略形成

1. 南投用電研析
2. 地方能源指引
3. 試點辦理擴散
4. 人才培育



## 公民參與

1. 社區試點
2. 產業示範專區
  - 觀光
  - 農業(茭白筍)
  - 商圈節電競賽



## 推動成效

1. 量化指標
2. 質化指標
  - 節能環境氛圍建構
  - 在地能源使用研究與輔導
  - 住商部門汰換與智慧用電

# 管考執行分工合作 策略形成更完善

人 力 配 置

副  
縣  
長



建設處處長



各局處副處長



數據  
解析  
組

在地能源使用情形研究  
鄉鎮節電目標進度與用  
電追蹤

培  
訓  
輔  
導  
組

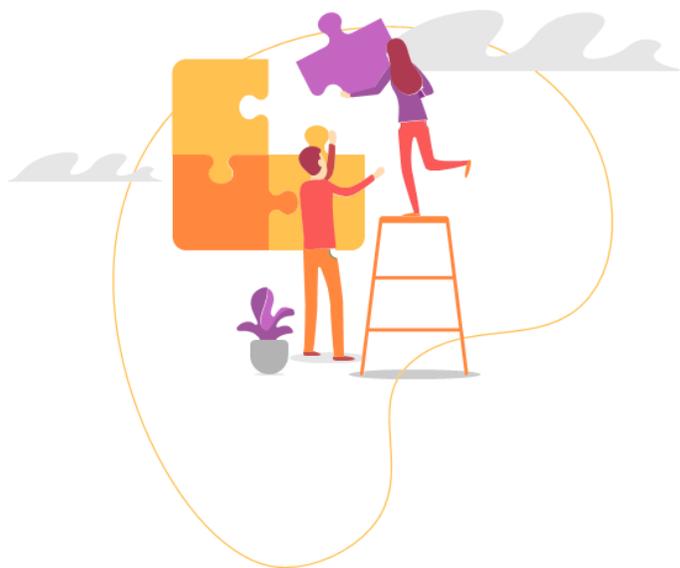
節電志工組織合作(社  
區志工)  
公民參與(13處能源委  
員會建置)  
節約能源教育與推廣  
(50場/年)

策  
略  
稽  
查  
組

節電稽查輔導  
節電示範專區  
(社區→觀光→農業)  
用電大戶(服務業/農業)  
節能技術服務

活  
動  
媒  
宣  
組

設備汰換與智慧用電審  
查小組  
節電地圖及社群經營及  
規劃  
商圈節電激勵競賽活動



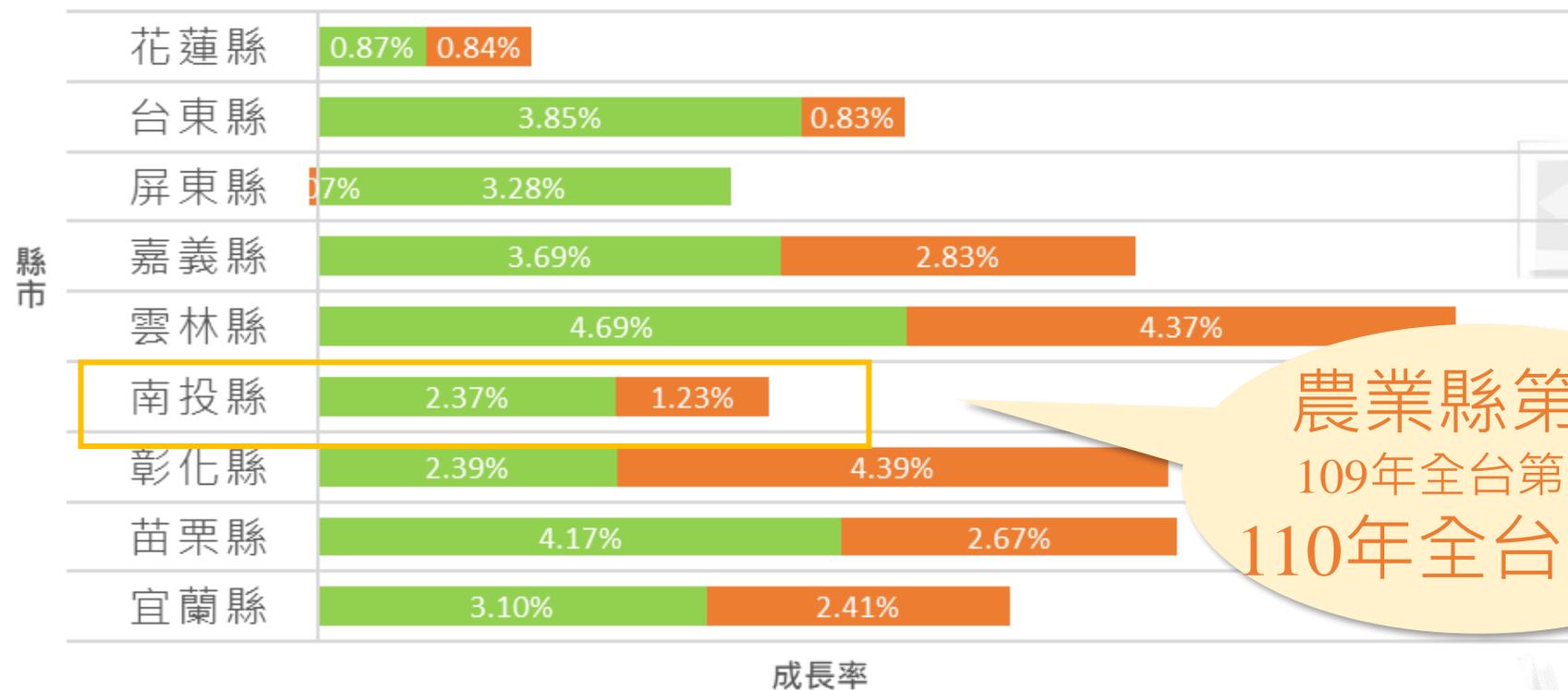
# 110年住商節電率提升 全民節電有成

策略形成

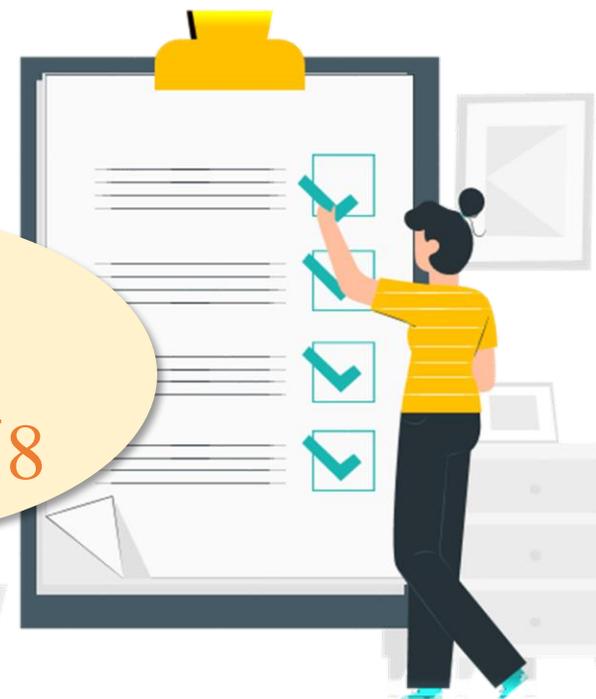
- ✓ 能源資訊盤點與掌握
- ✓ 訂定地方能源指引
- ✓ 試點辦理的效益擴散
- ✓ 人才各階段的培育
- ✓ 交流機制的建立

## 110年度農業縣市-住商用電成長率

■ 2020 ■ 2021



農業縣第3  
109年全台第10  
110年全台第8



# 型塑節能氛圍 節電行為與參與成為習慣

策略形成

節能氛圍

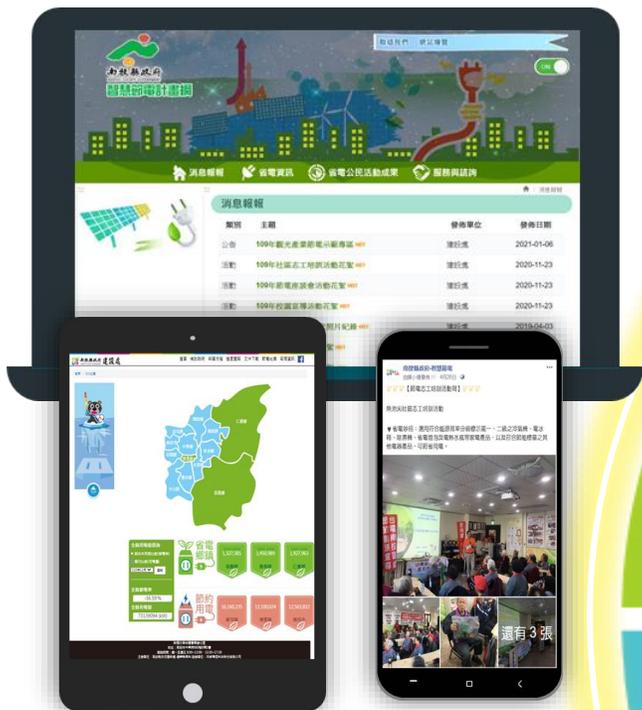
在地  
能源使用情形  
研究/服務業  
農業節能技術  
輔導

志工教育  
/能源委員會  
/公民參與

策略形成

校園教育  
/指定能源戶  
與能效標章  
稽查輔導

服務業設備與  
民眾家電汰換/  
示範專區



# 樂齡教育 集結其智慧逐步務實提案參與

公 民 參 與



## 地方能源委員會

**第一期**邀請各鄉鎮內用電量最高之村里或在地保護協會基金會於當地成立地方能源委員會，建置13處能源委員會，並簽訂協議書與掛牌。  
**第二期**各委員會主動跟提案社區辦理節能活動。  
**第三期**提供各式政府補助與地方公共議題引導討論。



## 志工培訓課程

**第一期**邀請專業講師教授生活節能知識。  
**第二期**走向實務(節電器材設備操作介紹與說明)  
**第三期**擴展為社區，製作線上影片供志工隨時觀閱分享，同時透過影片說明更能促使年長者樂於觀看學習。



## 節電示範專區(6社區試點)

**第一期**初次辦理採小規模試點，後續擴大到本縣兩大主要產業—觀光與農業。有賴本縣全民節能意識逐漸構成，商圈汰換有成加入，使本縣示範專區從點、線、面逐步構成，形成生活與產業面皆節能之全民參與氛圍。

# 改變成真 節能有感生活從你我開始

公 民 參 與

## 節電示範專區-觀光

### 第二期

邀請南投主要觀光地區內之社區發展協會、公協會、非營利組織、機關學校或商圈等單位並結合學術單位共同參與提案。

得獎單位：清境永續發展協會、暨南國際大學

## 節電示範專區-農業(茭白筍)

### 第三期

本縣為全國主要茭白筍產區，其產期需補光調節，邀請地方農民、產銷班及學術研究單位等參與。

得獎單位：埔里鎮蔬菜產銷班第16與25班、暨南國際大學聯合提案

## 商 圈 節 電 競 賽

### 110年度首次辦理

服務業設備汰換有成，商圈乃地方生活消費之重心，透過活動辦理帶動經濟提升店家向心力，與民同歡使節能氛圍擴散。  
得獎地方：清境、集集、鹿谷妖怪村、草屯及日月潭。

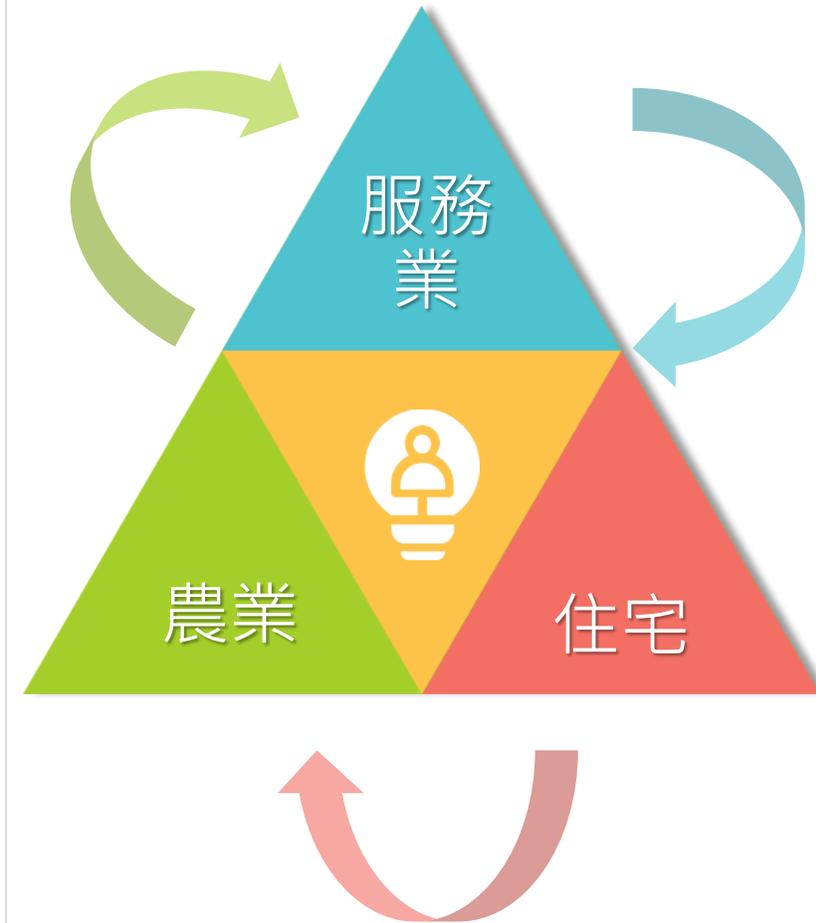
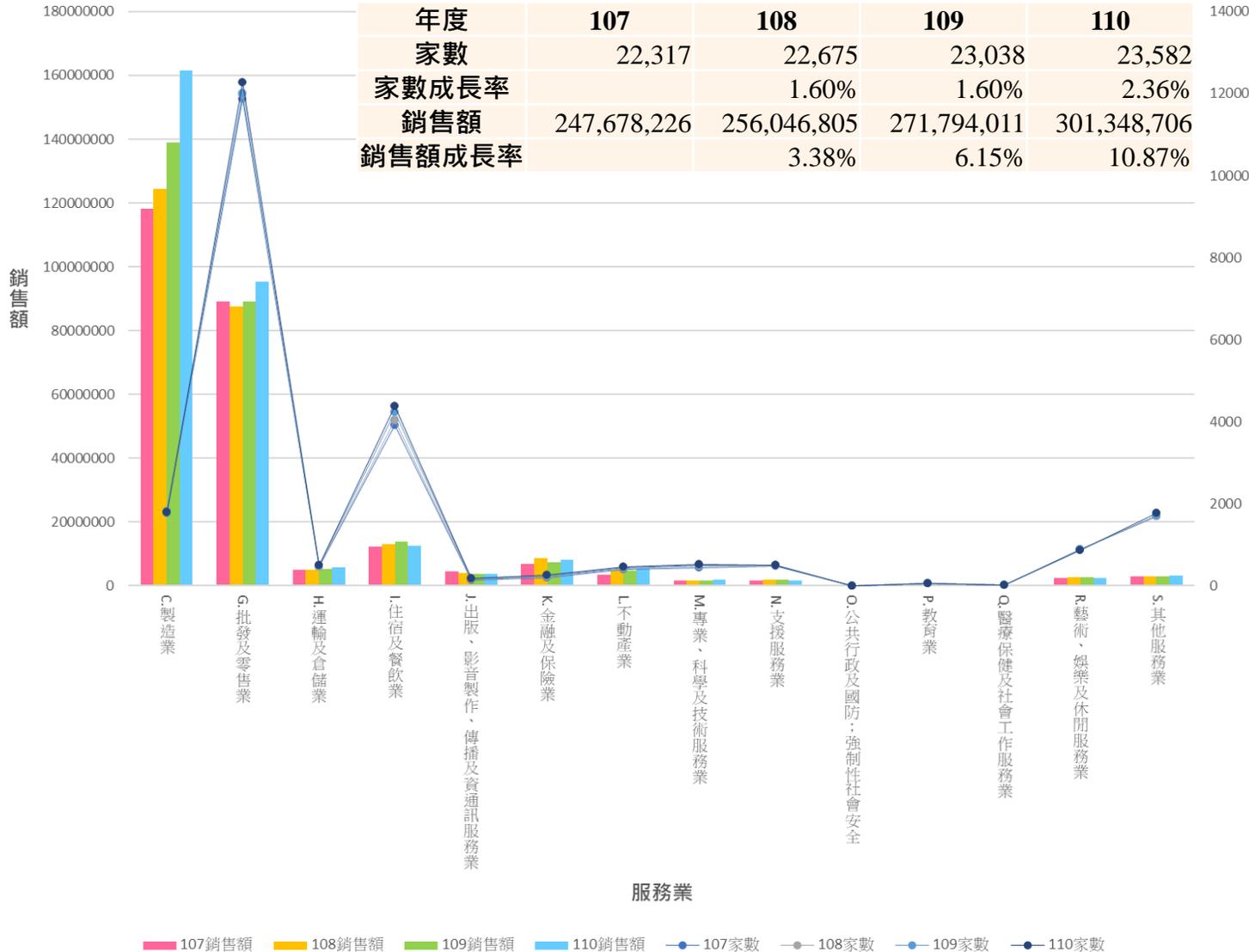


# 量化成效(第二期至第三期)

推動成效

南投縣107-110年服務業家數與銷售額成長統計

年度	107	108	109	110
家數	22,317	22,675	23,038	23,582
家數成長率		1.60%	1.60%	2.36%
銷售額	247,678,226	256,046,805	271,794,011	301,348,706
銷售額成長率		3.38%	6.15%	10.87%

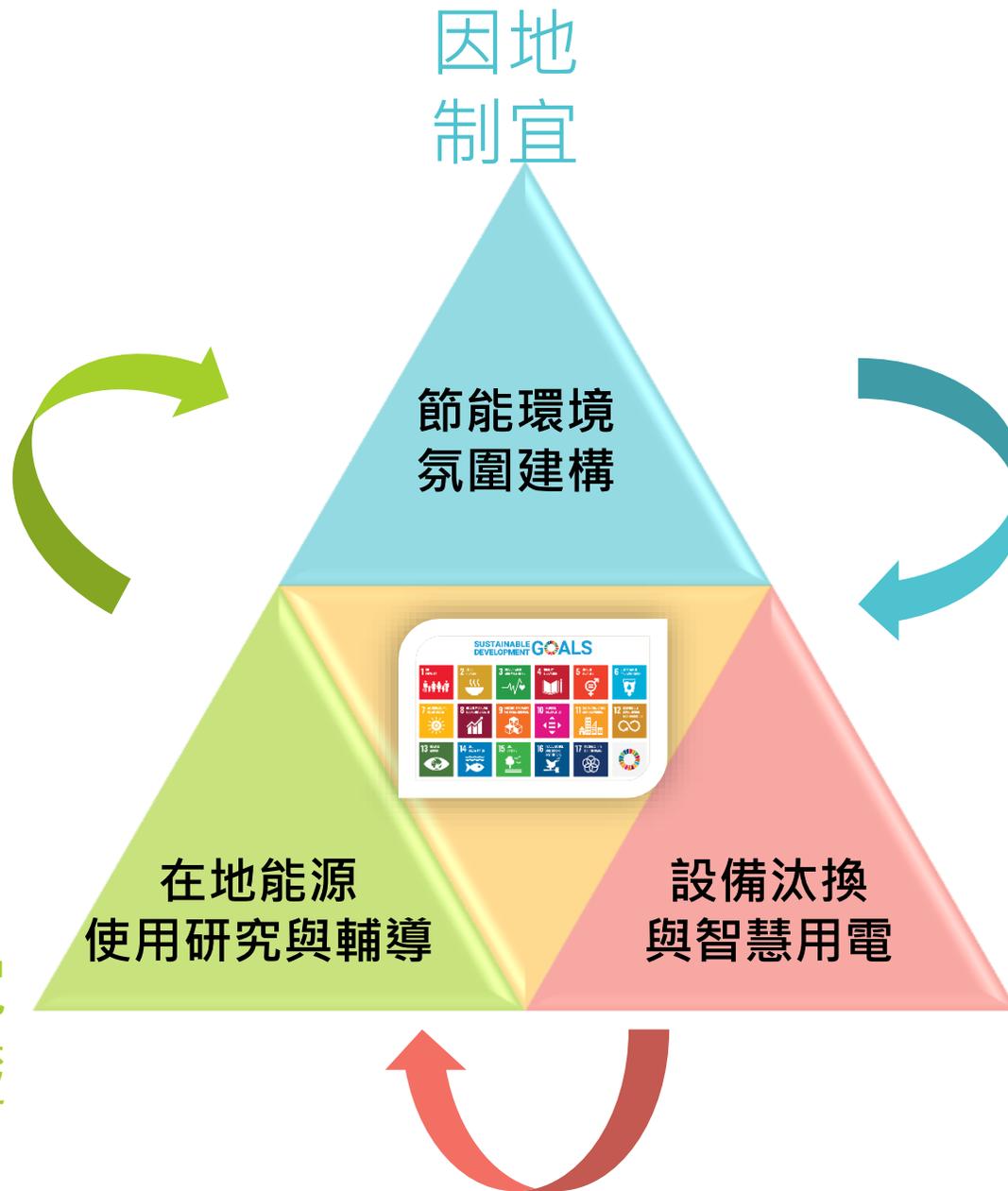


# 質化成效

推動成效



節電  
基礎



設備  
汰換

# 110年 縣市節電激勵活動

## X 特色節電獎 NANTOU



南投縣政府

NANTOU COUNTY GOVERNMENT





## 提案主題

# 省電投家

NANTOU

- 詞:頭家  
說文解字：《國語辭典》中詞語“頭家”注音為ㄊㄡˊ ㄐㄧㄚˊ，拼音為tóu jiā  
閩南方言。稱老闆、店主



# 節能紮根由下而上 公民參與流程模組化

創新措施

幼兒園



國小



國中



樂齡



規劃活動



說明宣導

報名提案



第一期示範專區成果

資料文件

## 南投縣節電示範專區流程建置

成果發表

遴選審查

定案工作坊

培力課程





# 產業節電示範專區建置

創 新 措 施



## 第二期 建立觀光節電示範專區

- 1.南投縣清境永續發展協會  
簽署全台第1份「星空友善公約」  
打造全台第1座國際暗空公園  
星空友善店家辦理星空體驗節電活動
- 2.國立暨南國際大學  
打造穿山甲(保育動物)節能生態永續  
環教示範場域



## 第三期 建立農業(茭白筍)節電示範專區

- 1.南投縣埔里鎮蔬菜產銷班第16班、25班、  
國立暨南國際大學組成聯合提案  
全台第一個產學合作提案農業節能示  
範專區



# 從生活圈到商圈產業三年成果

三年規劃166場次節能教育與推廣

民眾家電汰換補助辦理



教育 社區



指定能源用戶與能效標章稽查輔導4,048家次

服務業汰換補助辦理

商圈節電競賽



商圈



產業

## 在地參與

42場次節電志工合作

建置13處能源委員會  
26場次公民參與

7社區提案參與式預算

觀光節電示範專區建置

農業(茭白筍)節電示範專區建置



# 量化與質化成效(第二期至第三期)

節 電 效 益

## 住 宅

- ◆公民參與：26場參與人數約731人。
- ◆節電志工組織與合作：辦理27場次約1,155人。
- ◆汰換補助：兩期共汰換5,981台冷氣與3,177台冰箱，節能5,678,372度/年。
- ◆節約能源教育與推廣：辦理116場次節能教育宣導課程，參加人數約5,004人。

## 服 務 業

- ◆汰換補助：目前兩期節電量累計為10,641,401.82度/年。
- ◆節電稽查輔導：共完成2,718戶至第三期合格率已達100%。
- ◆參與式預算：逐年提高獎金，兩產業示範專區預估節電度數約51.68萬度/年。
- ◆節能技術服務：提供47家服務業節能技術服務；規劃55家次農業節能技術服務，合計節電效益約470萬度。



節能環境 氛圍建構

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



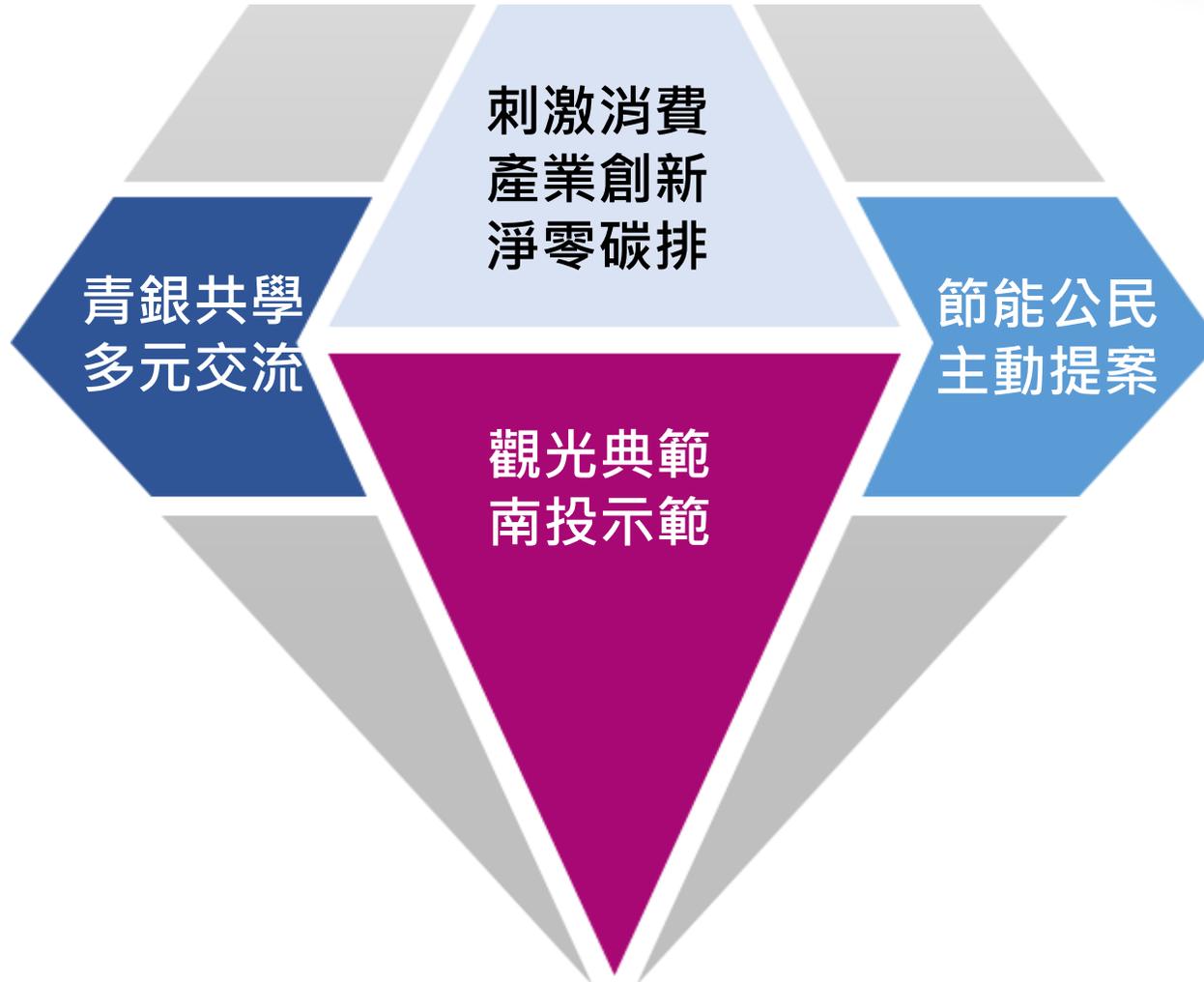
產業創新 生態永續



# 行為自發內化 產業生態永續

推廣潛力

108課綱強調在地化與素養，本縣因幅員廣闊，獨有的人文特色，可藉由文化傳承吸引青年返鄉創業。



南投高齡化社會，透過提案參與使年長者發揮與拓展社交，為下一代展示活到老學到老的公民力量。

簡報結束 敬請指教

